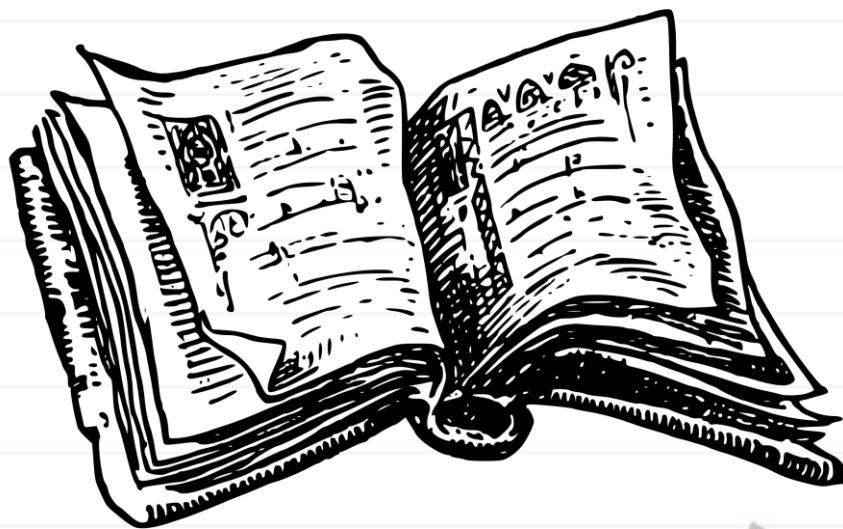
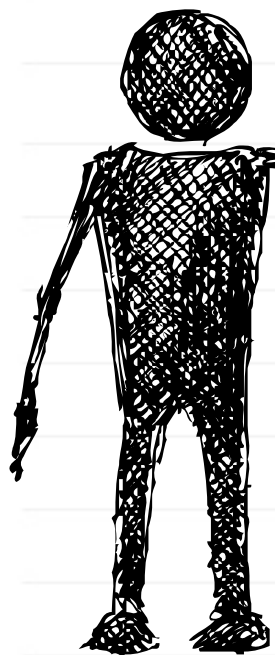


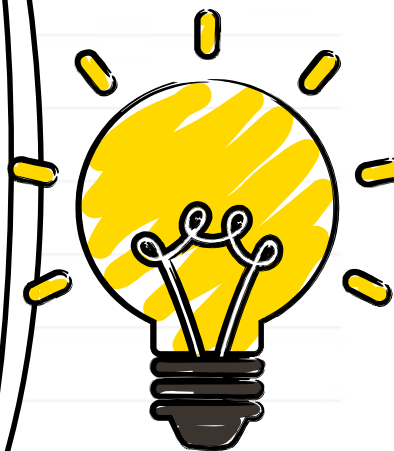
**Популяризация архивных документов в сети Интернет:
выбор целевой аудитории,
информационный контент,
формы подачи материалов,
обратная связь**





01
Социальная сеть
«ВКонтакте»

02
ГИС «Интернет-
портал Архивной
службы
Ярославской
области»



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С ПУБЛИКАЦИЕЙ



игнорирование;



выражение одобрения и поддержки (путем нажатия кнопки «Нравится»/Like);



желание поделиться полученной информацией со своими друзьями (путем нажатия кнопки «Поделиться»/Share);



потребность вступить в диалог с архивом, прокомментировав публикацию.



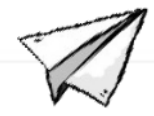


Публикацию увидят в своей ленте новостей не все подписчики страницы, а только те из них, кто нажимал «Нравится» и оставлял комментарии к статусам на ней.



ТЕКСТ В ТАБЛИКЕ

01 функциональный тип





"НОВОСТИ" - о проводимых и планируемых мероприятиях, изменениях в работе архивного учреждения, значимых событиях, памятных датах, проведении архивом мероприятий (день открытых дверей, экскурсии и т.д.)

НОВОСТИ - АКТУАЛЬНЫ 3 ДНЯ, ПОТОМ НАСТУПАЮТ СТАРОСТИ

«ЦИФРА ДНЯ»

Сколько: справок сделали, школьников побывало на экскурсиях за год, сотрудников в архиве, документов находится на хранении в ваших фондах и др. Представить можно в форме карточек.





Управление ЗАГС Ярославской области
1 ноя в 19:16



#ЗАГС #Суперсервис #Ярославль #Ярославскаяобласть

The infographic is divided into three vertical sections. The left section has an orange background and contains the text: 'Цифра дня: 1400 малышей зарегистрировано в рамках СУПЕРСЕРВИСА «Рождение ребенка» в органах ЗАГС региона с начала года'. The middle section also has an orange background and contains the text: 'В октябре доля электронных регистраций рождения составила 58%'. The right section features a photograph of a smiling woman holding a baby. At the top of the middle section is the logo of the Administration of the Civil Registry Office of the Yaroslavl Region.

19

Подарить

Нравится



477

ИСТОРИЯ АРХИВНОГО ОТДЕЛА И СОТРУДНИКОВ

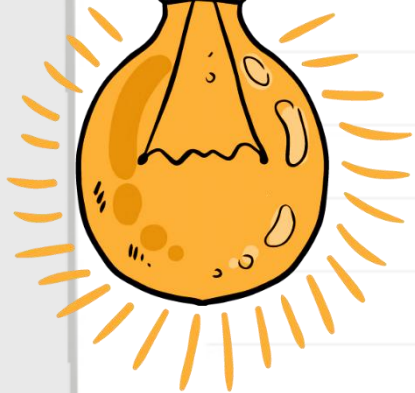
Расскажите о своих коллегах/бывших сотрудниках так, чтобы подписчики увидели в них интересных людей. Также можно рассказать об истории Вашего архивного отдела

С КЕМ МЫ ДРУЖИМ?

Об источниках комплектования архива (организациях и людях), партнерах, об их истории и документах, которые находятся в архиве (можно рассказать о чем-то одном)

ОБЗОР ФОНДОВ

Расскажите о фондах/документах, которые находятся на хранении в Вашем архиве. О чем они? Какие наиболее востребованы? Или какие могут быть интересны пользователям?

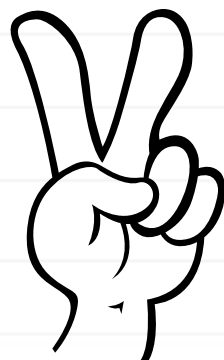


02 Полезный/познавательный контент о нас



КАК ПОЛУЧИТЬ УСЛУГУ?

Общие советы по работе архива или как подать запрос в архив



ПОЧЕМУ СТЕЛЛАЖИ ЖЕЛЕЗНЫЕ?

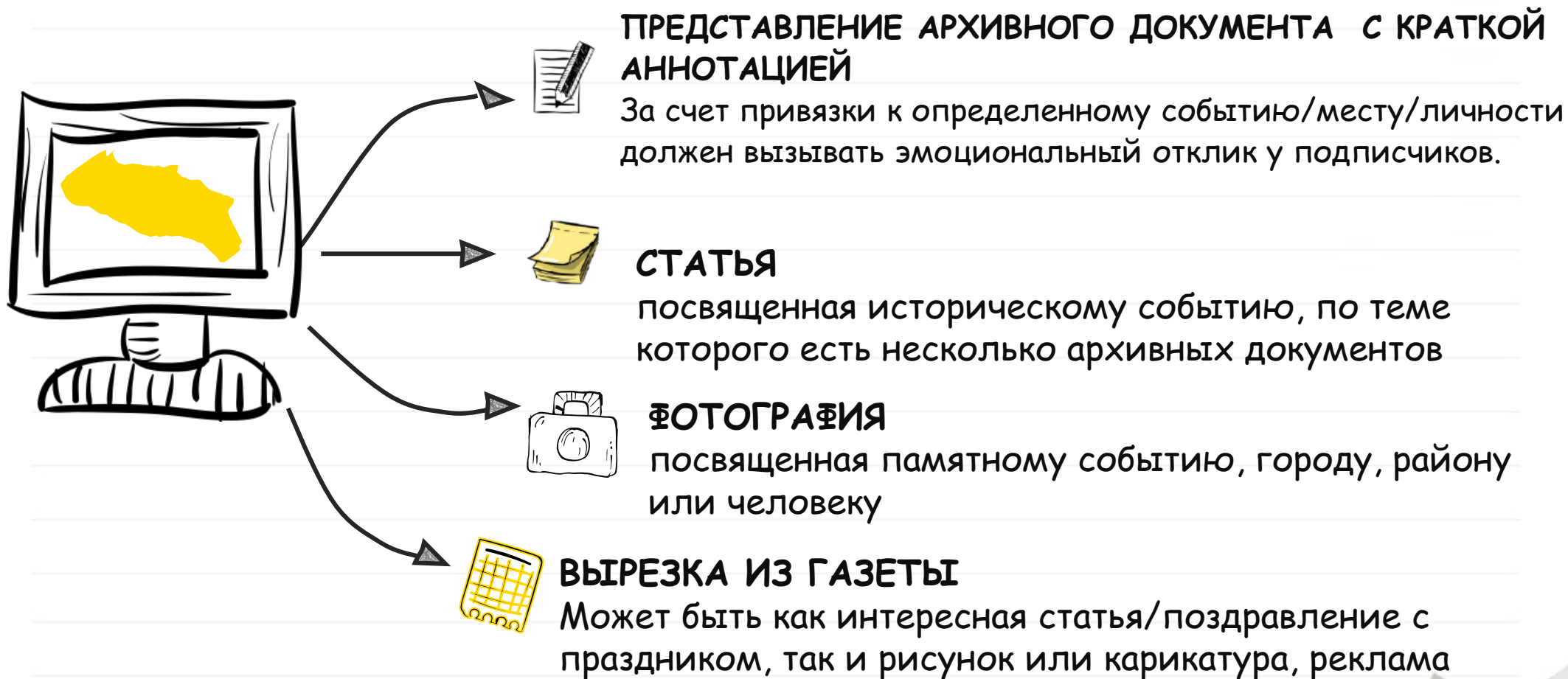
Рассказ о том почему в архиве устроено именно так, а не иначе. Почему стеллажи железные, а окна занавешены. Зачем нужны архивные короба и термометры. Людям интересно знать, как и почему устроена жизнь архива изнутри



КАК МЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕМ?

Кухня архивной жизни: как перевозим, храним, принимаем, ищем сведения для справок и т. п. (описание процесса)

Полезный/познавательный исторический контент



03 Развлекательный контент



1

ДЕТАЛИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Подписи, необычные изображения

2

ГЛАЗАМИ И СЛОВАМИ АРХИВИСТА

Взгляд на жизнь и истории рассказанные Вами изнутри и возможность самовыражения для тех, кто хочет рассказывать истории.



04 Вовлекающий контент



КАРТИНКА И ПРОСЬБА ПРИДУМАТЬ К НЕЙ ПОДПИСЬ

Может быть рисунок или шарж, фотография из газеты/ архивных фондов, документов.

ЗАКРЫТЫЙ ФРАГМЕНТ



Хорошо работает с фотографиями, на которых есть крупные детали. Например, здание, скульптура и пр. Закрыть это квадратиком, предложить угадать.



БЫЛО-СТАЛО

Фото какого-то места в прошлом и сейчас



СТИХИ-ХИ-ХИ ИЗ ГАЗЕТЫ ИЛИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Выбираете ритмичное четверостишие, а последнюю, четвертую строчку, предлагаете придумать подписчикам в комментариях

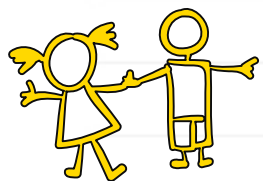


ФОТО ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ

Задача — угадать, кто? Хорошо работают групповые детские фотографии, на которых нужно найти человека



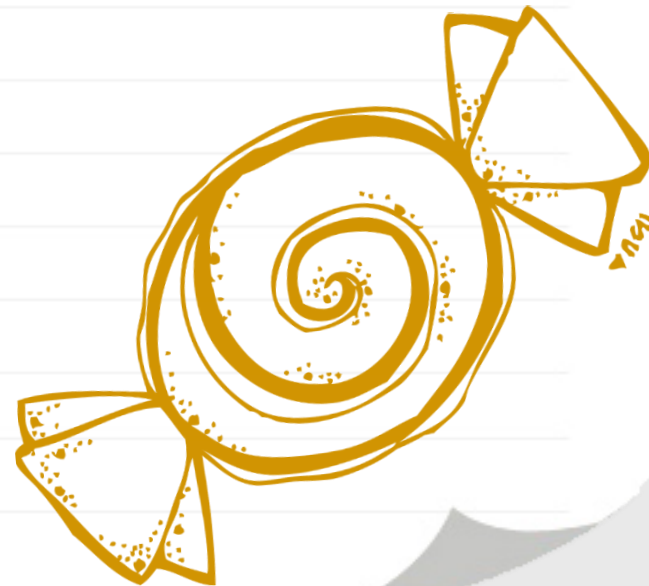
РАБОТА С ТЕКСТОМ



Текст - это как конфета, которая состоит из обертки и начинки

Обертка - визуальная составляющая текста

Начинка - смысл





Управление по делам архивов Ярославской области

1 дек в 10:04



Изначально благородный пансион был учрежден в 1805 году как подготовительное заведение при Демидовском высших наук училище, в каком статусе он существовал до 1833 года, когда был отчислен к Ярославской губернской гимназии. Постановление губернского дворянского собрания о постройке для пансиона специального здания (см. приложение 1) было Высочайше утверждено в конце мая – начале июня 1836 года. В октябре 1836 и июне 1837 гг. губернский предводитель дворянства подполковник Андрей Николаевич Глебов покупает у ярославских купца Федора Матвеевича Дубова и жены купецкого сына Аполлинарии Михайловны Шапулиной под постройку пансиона два земельных участка близ губернской гимназии (за 10000 рублей серебром и 8500 рублей ассигнациями соответственно)





Управление по делам архивов Ярославской области

1 дек в 10:04

...

ГРАЖДАНСКАЯ ЗАСТРОЙКА ЯРОСЛАВЛЯ ДО 1917 ГОДА, УЛ. АНДРОПОВА Д. 1.

Благородный пансион при губернской гимназии / Почтово-телеграфная контора, 1843.

Изначально благородный пансион был учрежден в 1805 году как подготовительное заведение при Демидовском высших наук училище, в каком статусе он существовал до 1833 года, когда был отчислен к Ярославской губернской гимназии.

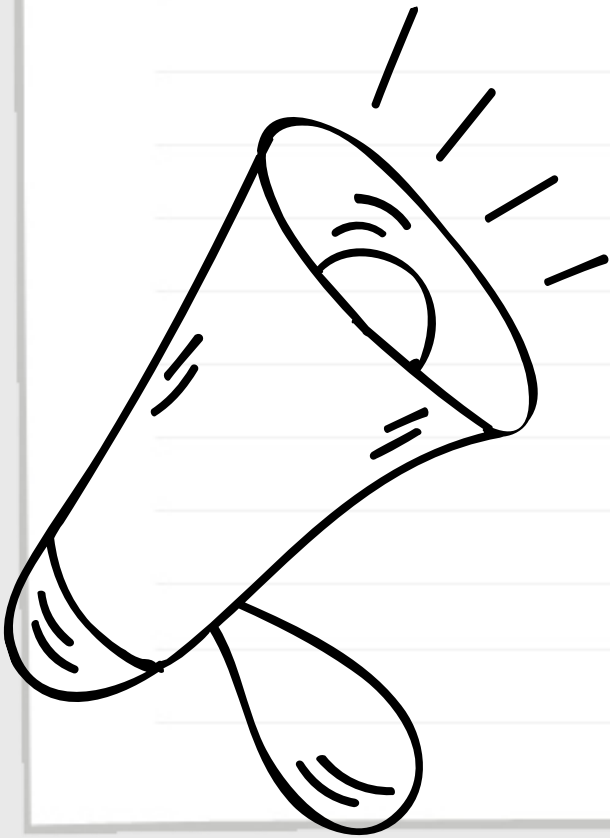
Постановление губернского дворянского собрания о постройке для пансиона специального здания (см. приложение 1) было Высочайше утверждено в конце мая – начале июня 1836 года.

В октябре 1836 и июне 1837 гг. губернский предводитель дворянства подполковник Андрей Николаевич Глебов покупает у ярославских купца Федора Матвеевича Дубова и жены купецкого сына Аполлинарии Михайловны Шапулиной под постройку пансиона два земельных участка близ губернской гимназии (за 10000 рублей серебром и 8500 рублей ассигнациями соответственно)



ИНТЕРЕСНЫЙ ЗАГОЛОВОК

- ✓ Заголовок - важнейший инструмент в привлечении внимания пользователя
- ✓ Если текст больше 5 строк, сделайте к нему заголовок, потому что читатель хочет понять стоит ли читать текст, даже такой короткий
- ✓ Хорошо если заголовок не будет общим, например: «Преумножая традиции» или «Взгляд сквозь столетия». Заголовок должен отражать смысл текста написанного Вами.
- ✓ Заголовок должен выделяться, но при этом не быть слишком длинным



ТЕКСТ РАЗБИТ НА АБЗАЦЫ

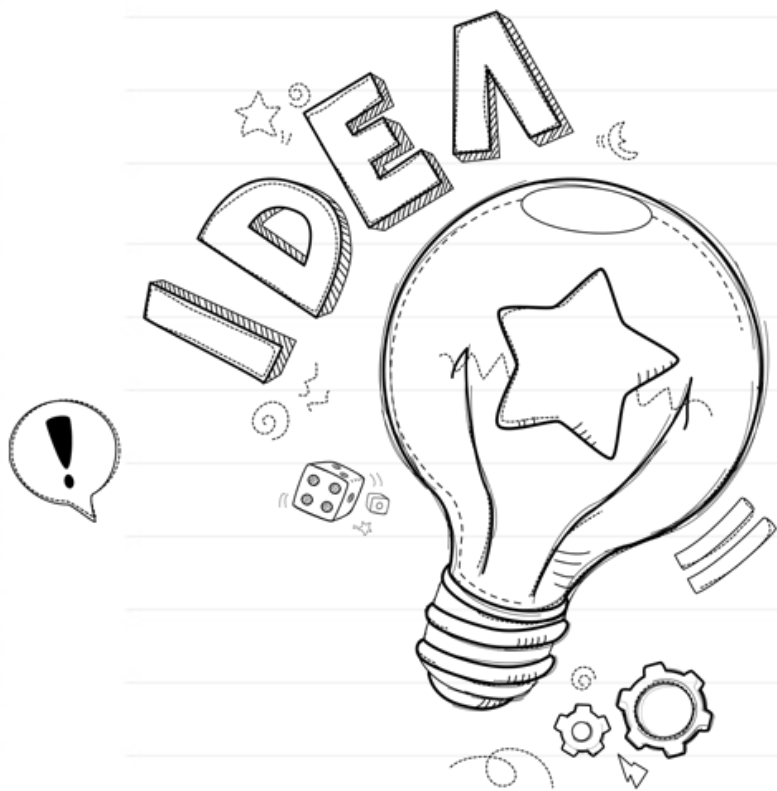


Нужно разбить текст на абзацы, чтобы не было мучительно долго читать весь текст целиком. Пробежав по абзацам читатель поймет смысл текста, основную мысль и решит для себя стоит ли читать текст целиком или нет.



Если текст очень большой, нужно его разделить на главы с цепляющими заголовками.

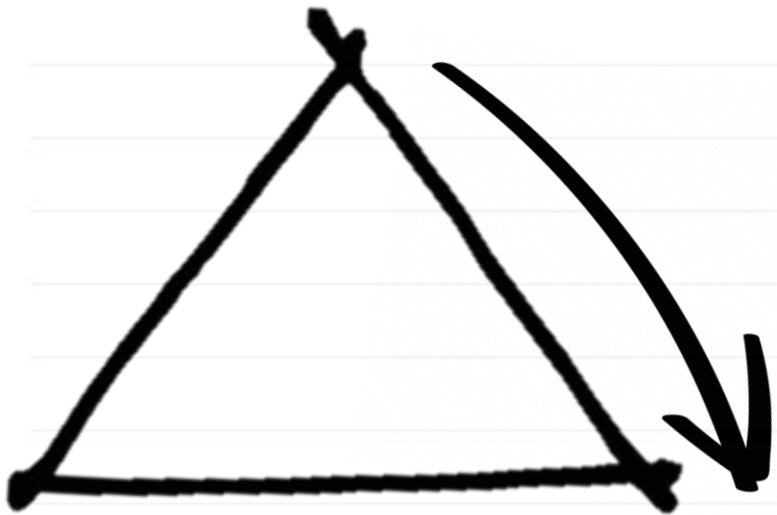
СМЫСЛ ТЕКСТА



ВАЖНО - соблюсти баланс: донести информацию протокольную и развлечь читателя, вовлечь, дать пользу от прочитанного текста.

Например, если прошла экскурсия в архиве, то нужно не просто написать, что прошла такая то встреча, присутствовал такой-то, а рассказать зачем и почему прошла эта встреча.

ЛОГИКА ИЗЛОЖЕНИЯ ТЕКСТА



Излагать текст лучше от важного к менее важному по смыслу.

Сначала сообщите основную мысль, потом ее расшифруйте и поясните. Так есть вероятность что люди дочитают Ваш текст до конца, т.к начало пользователи читают больше и чаще чем конец.

ЯЗЫК ТЕКСТА

ГРАМОТНЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Люди будут воспринимать как не профессионала, управляющего и делающего все с ошибками

ОТСУТСТВИЕ РЕЧЕВЫХ ШТАМПОВ

Не являются чем то плохим, это просто затасканные выражения, часто применимые в речи.
Пример: молодой дружный коллектив, инновационные технологии и т.д.

ПРОСТЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Отсутствие сложносочиненных предложений, деепричастных оборотов, и т.д. В соцсетях - разговорный язык, не просторечный, а живой, т.к. соцсеть - это неформальное общение

БЕЗ КАНЦЕЛЯРИТА

Люди считают что их хотят запутать или вести в заблуждение

ЖИВАЯ ТОНАЛЬНОСТЬ

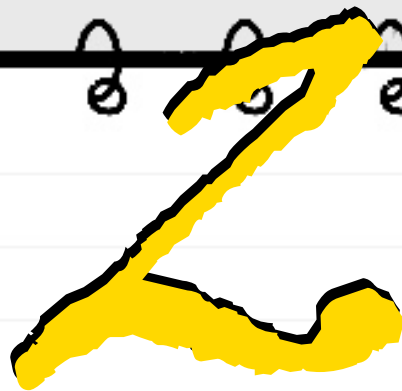
Добавить юмор, иронию, самоиронию.



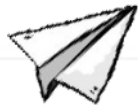
ВАЖНО!

Перепечатка чужих текстов является нарушением авторских прав (если речь не идет о фактах и отсутствуют оценочное мнение, анализ, аналитика и иные признаки авторского подхода). При перепечатке материалов других сайтов следует внимательно изучить условия их использования





ИЛЛЮСТРАЦИИ



СОБСТВЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ



Качество влияет на то, будет прочитан текст публикации или нет



Важно соблюсти единство текста и изображения, т. е. содержание публикации и иллюстрация в полной мере должны соответствовать друг другу

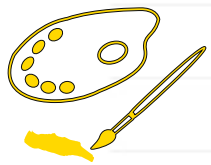


На фотографии должно отображаться суть вашей статьи, т.е. если вы снимали мероприятие, то на фотографии должно быть понятно, что это оно и есть. Идеально если на фотографии происходят какие-либо действия, а не просто все стоят и смотрят в камеру, но это уже относится к художественной составляющей. Например, если это награждение грамотой, то идеально смотрится передача грамоты из рук в руки



Если приложена копия архивного документа - указать шифр

ЗАИМСТВОВАННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ



При подготовке публикации может проводиться отбор и размещение некоторого объема дополнительного материала, в частности, картин, графики и фотодокументов в качестве иллюстраций, дополняющих содержание публикуемых документов. С той же целью могут быть использованы современные, или, наоборот, исторические фотографии, фрагменты географических карт, схем и пр. Все это позволяет ассоциативно выстроить ретроспективу, погрузить пользователя в эпоху.



Необходимо подписывать каждое изображение, а также указывать источник, откуда оно взято.







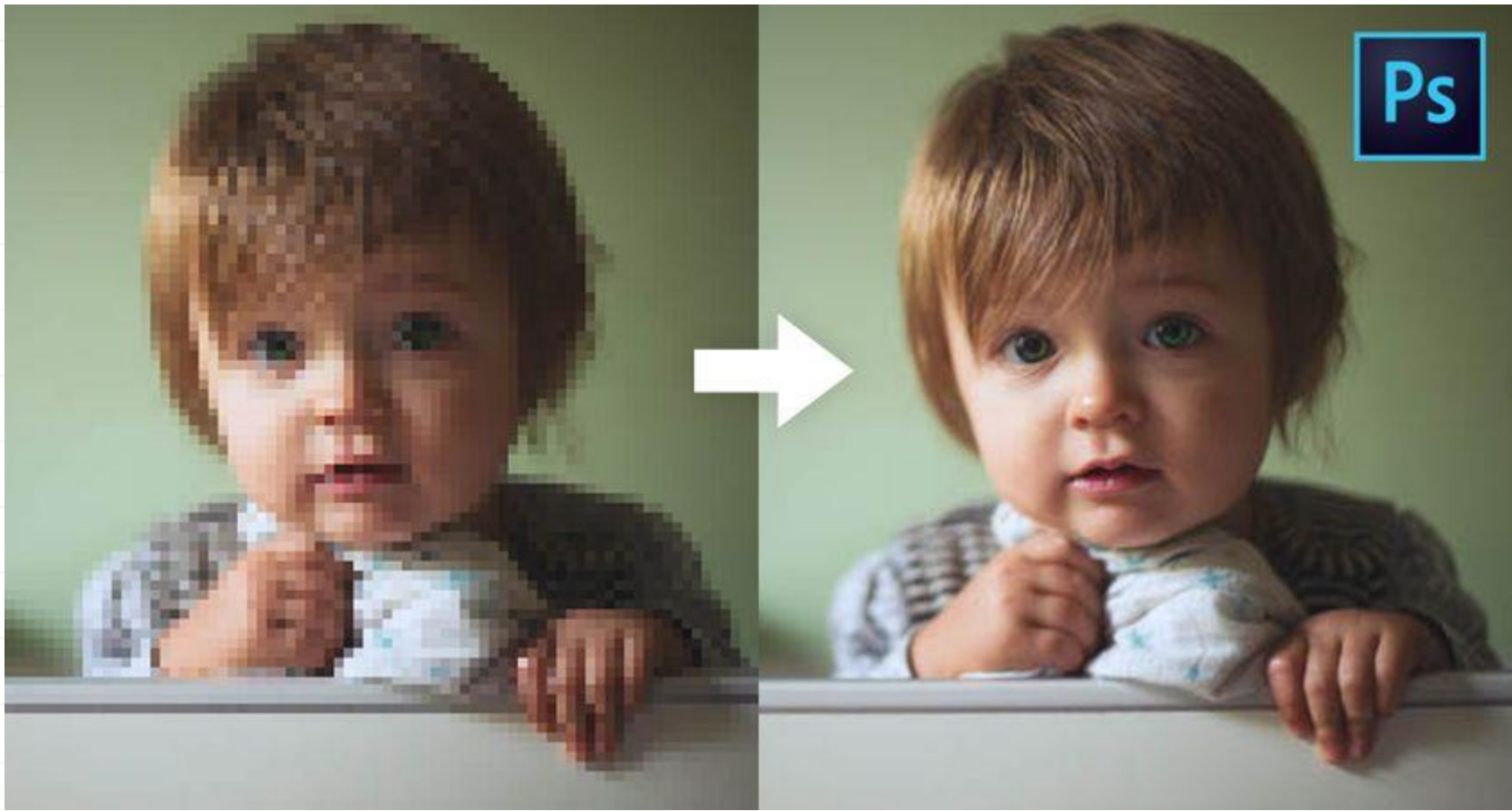






Оренбург







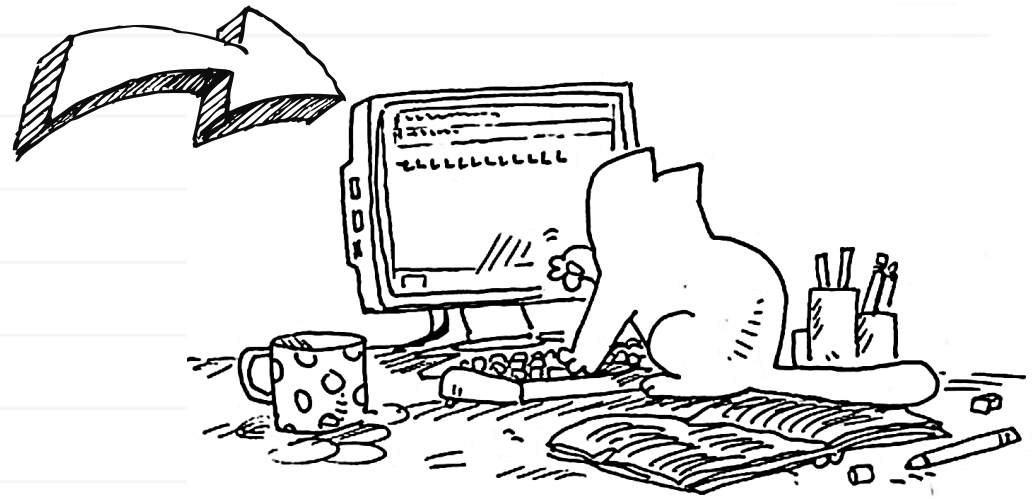






- видео уроки (по истории)
- мастер-классы («Создаём семейный архив»)
- профориентационные сюжеты (видео о работе архива и его отделов «Есть такая профессия - историю сохранять!»)





ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

zip архив

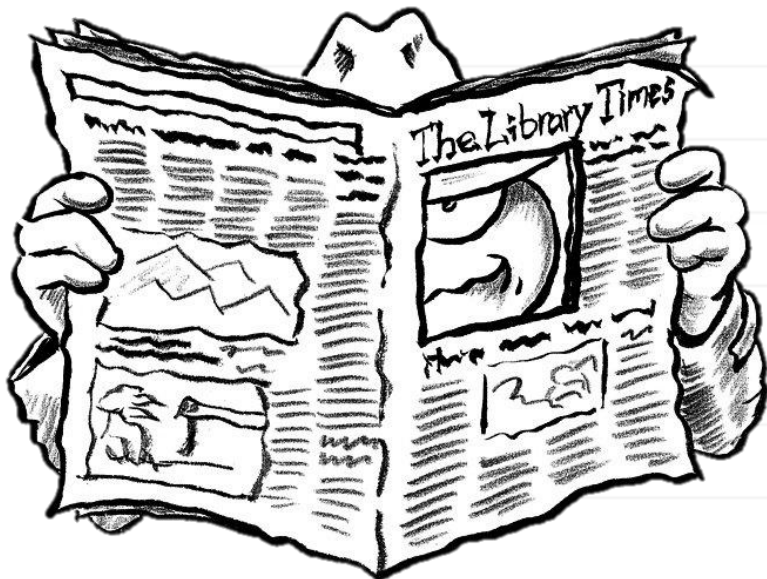


1. фотографии - в формате jpg

2. Статья, созданная в любом текстовом редакторе (doc, docx, txt) с минимальным форматированием (никакой красоты наводить не нужно, никакого курсива и "красивых шрифтов" все лаконично и стандартно



volodicheva@yarregion.ru



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

